

FOOD MARKETING E COMMERCIALIZZAZIONE AGROALIMENTARE

DESCRIZIONE

Il percorso formativo, finanziato dal Fondo Sociale Europeo - PO FSE 2007-2013 Regione Basilicata "Nuovi Saperi e Professionalità, intende soddisfare le nuove esigenze del settore agroalimentare, in costante mutamento, che richiede sempre più spesso ai Tecnologi Alimentari di ampliare l'ambito di intervento della professione svolta, interessandosi anche della promozione e pubblicizzazione dei prodotti agroalimentari, attività finora marginali.

Il corso si propone, quindi, di fornire al Tecnologo Alimentare gli strumenti necessari per definire una strategia di comunicazione agroalimentare incisiva per il consumatore italiano ed estero. In tale ottica, parte del percorso verrà svolto in lingua inglese al fine di approfondire l'utilizzo della lingua in ambito lavorativo (business english) per gestire relazioni, contattare clienti e fornitori, impostare attività di marketing in azioni di supporto allo sviluppo ed all'apertura internazionale delle aziende del territorio.

OBIETTIVI

Al termine del corso il professionista sarà in grado di sviluppare strategie di comunicazione efficaci ricorrendo anche ad attività direttamente sui mercati, attraverso iniziative di informazione, comunicazione, di *direct-marketing*, rivolte ai consumatori locali ed esteri. Avrà spiccate capacità di analisi, con competenze specifiche nell'area della comunicazione; sarà capace di coniugare strumenti gestionali con strumenti di conoscenza e di indagine cognitiva nel campo della promozione e commercializzazione dei prodotti agroalimentari, anche in lingua inglese.

PARTNER

DIPARTIMENTO TECNICO ECONOMICO PER LA GESTIONE DEL TERRITORIO AGRICOLO E FORESTALE - DITEC

PROGRAMMA

Il percorso formativo si articola in due fasi così articolate:

Fase 1 "Area delle competenze specialistiche", della durata di 26 ore, è composta dai seguenti Moduli:

1.1 Le ricerche di marketing per una lettura delle evoluzioni (12 ore)

1.2 Le strategie di comunicazione ed il sistema informativo (14 ore)

Fase 2 "Laboratorio di ricerca", della durata di 22 ore, composta dai seguenti moduli:

2.1 Business English (10 ore)

2.2 Ideazione di una campagna pubblicitaria in lingua inglese (12 ore)

DURATA

48 ORE

TERMINI DI PRESENTAZIONE

Le domande dovranno pervenire entro e non oltre il 25/06/2010 all'Organismo di Formazione S.S. CONSULTING SAS a mezzo fax al numero 0971/594164 o a mezzo e-mail all'indirizzo segreteria@ssconsulting.it

Fac simile SCHEDA ADESIONE

SPETT.LE
S.S. Consulting s.a.s.
Corso Garibaldi, 82/86
85100 POTENZA

Il sottoscrittonato a il
Residente inalla Via
n. Con P. IVA e con C.F.
Iscrizione Albo e-mailtel.
Cell.
Disponibilità mese: luglio settembre ottobre novembre
Disponibilità giorni settimanali

CHIEDE

di partecipare al corso "FOOD MARKETING E COMMERCIALIZZAZIONE AGROALIMENTARE" organizzato dal Vs. Organismo di Formazione in collaborazione con l'Ordine dei Tecnologi Alimentari di Basilicata e Calabria, della durata di 48 ore.

Data Timbro e Firma

Consenso al trattamento dei dati personali ai sensi del D. Lgs 196/03.

Il/La sottoscritto/a autorizza il trattamento dei dati personali, anche con strumenti informatici, per il perseguimento delle finalità per le quali sono stati raccolti.

Timbro e Firma